

平成 27 年 10 月 14 日

<報道関係各位>

会社名 ▶ 株式会社メディア工房

所在地 ▶ 東京都港区赤坂 4 丁目 2 番 6 号

(東証マザーズ 証券コード:3815)

『BOOST BEAST』『みどりのほし』が累計 230 万ダウンロード突破！
海外ユーザーが牽引し急伸長、
『BOOST BEAST』8 割 『みどりのほし』9 割が海外ユーザーに

株式会社メディア工房(本社:東京都港区、代表取締役社長:長沢一男)が手掛ける、ゲームブランド OBOKAIDEM(<http://www.obokaidem.com/>)ではこのたび、第1弾タイトルの新感覚ドバドバ系パズルゲーム『BOOST BEAST』と、第2弾タイトルの放置系エコゲーム『みどりのほし』が両タイトル累計230万ダウンロードを突破いたしました。



『BOOST BEAST』

ブロックを3つ繋げるだけの簡単操作と、大連鎖によって仲間になる動物たちがドバドバ大放ちされるキモカワイイ感覚がやみつきに。2015年10月12日時点で、世界累計65万DL突破。

『みどりのほし』

荒果てた惑星に緑を蘇らせる放置系エコゲーム。独特のキャラクターと画面演出で、手間いらずにちよつとずつ楽しめるやりこみ度が好評。2015年10月12日時点で、世界累計165万DL突破。

第1弾タイトルの配信開始から半年足らずでこうした成果に至った背景にあるのは、日本だけでなく海外においても両タイトルを支持頂いているユーザーの存在があります。9月末からFacebook Gamesにて大フィーチャーされた『BOOST BEAST』は、南米・北米・欧州からのダウンロードを中心として、直近1ヶ月でユーザー数が20%以上伸長しました。『みどりのほし』は、世界累計165万ダウンロードのうち、約90%のユーザーが日本国外にてお楽しみ頂いており、直近1ヶ月の新規ユーザーの半数は、中国と米国からのものでした。

クオリティの高いメイドインジャパン作品を日本に居ながら発信することを目指し、2015年1月に多言語・マルチプラットフォーム展開を掲げスタートしたOBOKAIDEMにとって、国内外のユーザーに広く親しまれるタイトルを提供することはブランドとしての強い願いでもあります。両タイトルの急速な成長によって、世界中のお客様から寄せられる問い合わせに応じるカスタマー体制、リアルタイムでの翻訳体制のほか、地域性やお客様の志向に合わせた課金・広告ハイブリッド型の収益構造を構築することに成功しています。

この結果、ゲームクオリティ、サービス、収益面についても将来的な改善が見込めることから、安定的かつスピーディーに世界中のお客様に魅力的な新タイトルを続けて発表できる環境も整い、2016年春までに少なくとも4タイトルのリリースを計画しています。アクション、パズル、シューティングなどバラエティに富んだラインナップは、国内外を問わず、既に大きな反響を頂戴しており、さらなる新タイトルについても、準備が整い次第、皆さまへお知らせさせて頂く予定です。

『BOOST BEAST』『みどりのほし』両タイトルの詳しい概要と、2016年春までのリリースタイトルの情報は次頁をご参照ください。

■ 『BOOST BEAST』、『みどりのほし』概要

	サービス名	BOOST BEAST
	料金体系	無料(ゲーム内課金)
	サービス開始日	平成27年4月23日(木)より世界140カ国にて配信中
	対応言語	6言語(日本語/英語/スペイン語/中国語/韓国語/タイ語)
	ジャンル	新感覚ドバドバ系パズルゲーム
	ご利用方法	AppStore (http://itunes.apple.com/ja/app/id958822208?mt=8) GooglePlayStore https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.ne.mkb.games.BOOSTBEAST) FacebookCanvas (https://apps.facebook.com/boostbeast/) KindleStore http://www.amazon.co.jp/gp/mas/dl/android?p=jp.ne.mkb.games.BOOSTBEAST)
	開発パートナー	株式会社アーゼスト(本社:横浜市、代表:石井洋児)
	権利表記	© OBOKAIDEM / © ARZEST Corporation
	名称	みどりのほし(英語名:Green the Planet)
	料金体系	無料
	配信日	iOS配信中(2015年3月12日より) Androidは2015年6月25日リリース
	プラットフォーム	AppStore ※iOS7以降のiPhone/iPad対応 https://itunes.apple.com/jp/app/id955387547) GooglePlayStore https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.pumo.planetofgreen)
	ジャンル	放置系エコゲーム
	開発・運営	株式会社PUMO(本社:新宿区、代表取締役 柴田真人)
	権利表記	© OBOKAIDEM / © PUMO

■ 2016年春までのリリース予定タイトル

OBOKAIDEMでは2016年春までの新タイトル・ラインナップの一部として、『PICK-XELL』、『Bermuda treasure』、『ワールドクライシス201X』(ワーキングタイトル)、『Lady Diamond』の4タイトル*のリリース

ースを計画しています。詳細は各タイトルのティザーサイトをご覧くださいませ。



『PICK-XELL』

画面の左右をタップするだけ
シンプル穴掘りアクション
ドット画と 8bit がレトロな雰囲気
(共同開発: Glasshead)



『Bermuda treasure』

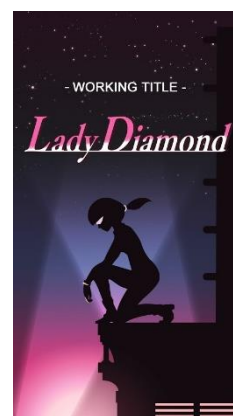
海賊の財宝をクレーンで引き上げる
滑らか操作が癖になる
新感覚クレーンアクションゲーム
(共同開発: KEYROUTE)



『ワールドクライシス 201X』

(ワーキングタイトル)

モンスターが奪った絵本の世界を
水鉄砲で取り戻せ！
お子様も楽しめるシューティング
(開発: OBOKAIDEM)



『Lady Diamond』

宝箱を盗み出せ！
敵の動きと監視の目をかいくぐる
ステルス型パズルゲーム
(共同開発: PUMO)

* 各タイトルの名称・内容およびビジュアル等は開発中につき、今後変更となる場合があります。

当社は、「占い」コンテンツの企画制作・配信を主力事業としていますが、コンテンツジャンルの拡充を進め、配信網の拡大に注力しております。引き続き、占い・ゲーム等のコンテンツの拡大に向けた様々な展開を図って参ります。

本リリースに関するお問い合わせ
株式会社メディア工房 IR 担当: 伊藤
TEL: 03-5549-1804
FAX: 03-3586-4480
r_ito2@mkb.ne.jp