

平成 27 年 12 月 10 日

<報道関係各位>

会社名 ▶ 株式会社メディア工房  
所在地 ▶ 東京都港区赤坂 4 丁目 2 番 6 号  
(東証マザーズ 証券コード:3815)

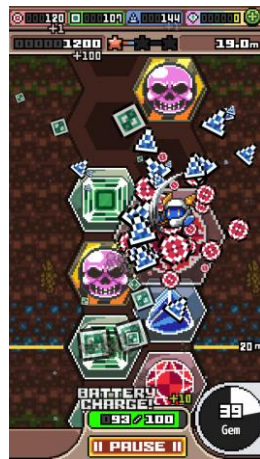


**OBOKAIDEM、『PICK-XELL』を世界約 140 ヶ国で配信開始**  
**《新感覚！プチプチ系採掘アクション》**  
スマホゲームアプリで世界屈指の穴掘り達人を目指せ！！

株式会社メディア工房(本社:東京都港区、代表取締役社長:長沢一男)が手掛ける、ゲームブランド OBOKAIDEM(<http://www.obokaidem.com>)は、新感覚！プチプチ系採掘アクションゲーム『PICK-XELL』(ピックスル)を、AppStore・Google Playを通じ、12月10日(木)より世界140ヶ国、11言語(日本語/英語/スペイン語/中国語(簡繁)/韓国語/ポルトガル語/フランス語/ドイツ語/ロシア語/タイ語)対応で全世界へ配信しました。



メインタイトル画面。  
可愛いキャラをゲットし掘り進め！



ジェム(お宝)を獲得しながら、ドクロを避けてプチプチ採掘。



集めたジェムを使って装備購入。パワーアップしてクリアを目指す。



ゲームをたくさん遊ぶと、個性豊かなキャラがゲットできる！

『PICK-XELL』は、画面の左右をプチプチとタップするだけのシンプル操作で、地中深くに穴を掘り進めることを目指すゲームです。ユーザーは「ジェム」と呼ばれるお宝をゲットしながら、穴掘りの邪魔をする「ドクロ」を回避し、各ステージのミッションクリアを目指します。何処までも掘り進められるエンドレスモードも選択でき、世界中のユーザーとスコアを競うことも可能です。ドット画や8bitのサウンドなどレトロゲームの雰囲気をまとった、年末年始の空き時間にゆるく“やりこめる”カジュアルゲームです。

また、2015年末・2016年1月、様々なキャンペーン企画なども企画中です。改めて告知させていただきます。

■『PICK-XELL』概要

 <p>iOS</p>	名 称	PICK-XELL
	料 金 体 系	無料(ゲーム内課金)
 <p>Google</p>	対 応 言 語	11 言語 (日本語/英語/スペイン語/中国語(簡繁)/韓国語/ポルトガル語/フランス語/ドイツ語/ロシア語/タイ語)
	配 信 日	配信中 (2015年12月10日より 世界140カ国で同日配信)
	ア プ リ ア イ コ ン	左図
	プ ラ ッ ト フ ォ ー ム	AppStore ( <a href="http://itunes.apple.com/jp/app/id1039245333?mt=8">http://itunes.apple.com/jp/app/id1039245333?mt=8</a> ) GooglePlayStore ( <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.ne.mkb.games.wsn">https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.ne.mkb.games.wsn</a> )
	ウ ェ ブ サ イ ト	<a href="http://www.obokaidem.com/jp/pick-xell/">http://www.obokaidem.com/jp/pick-xell/</a>
	ジ ャ ン ル	プチプチ系採掘アクションゲーム
	共 同 開 発	Glasshead株式会社 (本社:大阪市中央区、代表取締役:玉置 剛)
	権 利 表 記	© OBOKAIDEM © Glasshead

当社は、「占い」コンテンツの企画制作・配信を主力事業としていますが、コンテンツジャンルの拡充を進め、配信網の拡大に注力しております。引き続き、占い・ゲーム等のコンテンツの拡大に向けた様々な展開を図って参ります。

本リリースに関するお問い合わせ  
 株式会社メディア工房 IR 担当  
 TEL:03-5549-1804  
 FAX:03-3586-4480  
[irpr@mkb.ne.jp](mailto:irpr@mkb.ne.jp)