

平成 28 年 2 月 5 日

<各 位>

会社名 株式会社メディア工房
所在地 東京都港区赤坂 4 丁目 2 番 6 号
(東証マザーズ 証券コード:3815)

(訂正)『OBOKAIDEM 発“フライング・ゲーム”の新定番、
ワンタップで楽しむ壮大な世界旅行へ！！

『WORLD PIECE』を世界約 140 ヶ国で 3 月 3 日(木)15 時配信開始
App Store、Google play を通じ提供開始。スマートフォンに加え Apple TV にも対応！』の
一部訂正について

当社は平成 28 年 2 月 5 日、17 時 00 分に発表致しました『OBOKAIDEM 発“フライング・ゲーム”の新定番、ワンタップで楽しむ壮大な世界旅行へ！！『WORLD PIECE』を世界約 140 ヶ国で 3 月 3 日(木)15 時配信開始 App Store、Google play を通じ提供開始。スマートフォンに加え Apple TV にも対応！』の開示資料について一部訂正がございましたので、下記の通りお知らせ致します。
尚、訂正箇所には下線を付しております。

1. 訂正箇所

本文

2. 訂正内容

【訂正前】

直感的でシンプルな設計ながら、簡単に見えてちょっぴり難しい癖になるような難易度と世界に散らばるユーザーたちとスコアを競う*1 システムにより、無料で*2 たっぷりやりこめるカジュアルゲームとして完成いたしました。

今後『WORLD PIECE』に関する様々なキャンペーン等も計画中*3 ですので、是非ご期待ください。)

この 2016 年 配信 予定 の 共同 開発 タイトル の 詳細 に つき まし て は、 準備 が 出来 次 第、 詳細 を 改 め て 皆 様 へ ご 案内 いた し ます。 な お ドット ギャ 社 に 関 す る 概 要 は 次 ページ を ご 覧 ください。

【訂正後】

直感的でシンプルな設計ながら、簡単に見えてちょっぴり難しい癖になるような難易度と世界に散らばるユーザーたちとスコアを競う*1 システムにより、無料で*2 たっぷりやりこめるカジュアルゲームとして完成いたしました。

今後『WORLD PIECE』に関する様々なキャンペーン等も計画中*3 ですので、是非ご期待ください。)

3. 訂正理由

開示資料の本文に誤りがあることが判明しましたので訂正させていただくものであります。

平成 28 年 2 月 5 日

<報道関係各位>

会社名 ▶ 株式会社メディア工房
所在地 ▶ 東京都港区赤坂 4 丁目 2 番 6 号
(東証マザーズ 証券コード:3815)



OBOKAIDEM 発“フライング・ゲーム”の新定番、ワンタップで楽しむ壮大な世界旅行へ！！
『WORLD PIECE』を世界約 140 ヶ国で 3 月 3 日(木)15 時配信開始
App Store、Google play を通じ提供開始。スマートフォンに加え Apple TV にも対応！

株式会社メディア工房(本社:東京都港区、代表取締役社長:長沢一男)が手掛ける、ゲームブランド OBOKAIDEM(<http://www.obokaidem.com>)は、ワンタップで壮大な世界旅行が楽しめる爽快フライングゲーム!『WORLD PIECE』(ワールドピース)を、App Store・Google Play を通じ、3 月 3 日(木)15 時(日本時間)より世界約 140 ヶ国、10 言語(日本語/英語/スペイン語/中国語(簡繁)/ポルトガル語(ブラジル)/フランス語/イタリア語/ドイツ語/ロシア語)対応で全世界へ配信いたします。

『WORLD PIECE』は、タイトル通りプレイヤー自身が世界と世界をつなぐピースとなります。
「世界を飛び回り、より遠くまで！」

日本・中国・インド・アメリカなど世界各地を模した各ステージを、ワンタップで旅して回る“フライング・ゲーム”です。遠くに行く程、応援してくれる人が増加します。上手に飛んで、応援してくれる人をどんどん増やしていきましょう。

直感的でシンプルな設計ながら、簡単に見えてちょっぴり難しい癖になるような難易度と世界に散らばるユーザーたちとスコアを競う*1 システムにより、無料で*2 たっぷりやりこめるカジュアルゲームとして完成いたしました。

今後『WORLD PIECE』に関する様々なキャンペーン等も計画中*3 ですので、是非ご期待ください。)

当社は、「占い」コンテンツの企画制作・配信を主力事業としていますが、コンテンツジャンルの拡充を進め、配信網の拡大に注力しております。引き続き、占い・ゲーム等のコンテンツの拡大に向けた様々な展開を図って参ります。



 iOS	名 称	WORLD PIECE(～ワールドピース～)
	対 応 言 語	10言語 (日本語/英語/スペイン語/中国語(簡繁)/ポルトガル語(ブラジル)/フランス語/ドイツ語/イタリア語/ロシア語)
 Android	プラットフォーム	AppStore、GooglePlay、App Store (AppleTV)
	ア プ リ ア イ コ ン	左図
 Apple TV	価 格	無料(スマートフォン版 ゲーム内課金なし) 240円(AppleTV版 ゲーム内課金なし・広告無し)
	配 信 日	2016年3月3日(木)15時(日本時間)より世界約140ヶ国で同日配信
	ジ ャ ン ル	フライング・ゲーム
	ウ ェ ブ サ イ ト	http://www.obokaidem.com/jp/worldpiece/
	権 利 表 記	© OBOKAIDEM

*1 iOSならGame Center、AndroidならGoogle Play ゲームのそれぞれリーダーボードにて、世界中のプレーヤーとスコアを競うことができます。

*2 AppleTV版のみダウンロードには240円。スマートフォン版のダウンロードおよびプレイ中の課金は各版ともございません(完全無料)。

*3 キャンペーンの詳細は決定次第、公式ウェブサイトなどを通じ、改めて皆様へお知らせいたします。

本リリースに関するお問い合わせ
 株式会社メディア工房 IR 担当
 TEL:03-5549-1804
 FAX:03-3586-4480
irpr@mkb.ne.jp