

平成 28 年 4 月 21 日

<報道関係各位>

会社名 ▶ 株式会社メディア工房
所在地 ▶ 東京都港区赤坂 4 丁目 2 番 6 号
(東証マザーズ 証券コード:3815)



**メディア工房ゲームブランド OBOKAIDEM、フランス最大手携帯キャリアの
Orange 社とサブスクリプション課金提携を開始！**

株式会社メディア工房(本社:東京都港区、代表取締役社長:長沢一男)が手掛けるゲームブランド OBOKAIDEM(<http://www.obokaidem.com>)は、2016 年 4 月よりフランス最大手携帯キャリア Orange 社と欧州圏におけるゲームアプリでのサブスクリプション課金での収益化について提携することが決定致しました。

OBOKAIDEM は 2015 年より、「全世界の老若男女へ、新しい+αのあるゲームを同時に届ける」というコンセプトをもとに作品を様々な手法で世界へお届けしております。今までの収益モデルは、1 つはお客様課金モデル、もう 1 つは広告収益モデルの 2 軸での収益化を目指しておりました。今後は、新たな形での収益源として、OBOKAIDEM のコンセプトに見合った形での実現を目指し、フランスにていち早くサブスクリプション課金を開始してまいります。

■Orange企業概要

商号	Orange S.A.
代表者	Stéphane Richard (読み:ステファン・リシャール)
本社所在地	78, rue Olivier de Serres, Paris 75015, France
Web サイト	http://www.orange.com/en/home http://mobiles.jeux.orange.fr/

Orange 社は、本社をフランスに置き、主に携帯電話事業、固定電話・インターネット事業、及び放送事業(インターネット事業)の 3 種のサービスを軸に提供する大手携帯キャリア。また、Orange(オレンジ)のブランド名で欧州・中近東・アフリカなど 35 カ国で携帯電話事業などを展開し、全世界で 2 億人以上の利用者数を抱える。

OBOKAIDEM は、現在までに 5 本の作品をリリースし、約 200 ヶ国以上で 400 万人ものユーザーに全世界で楽しんでいただいております。今後は欧州圏のユーザーの獲得を更に強化し、OBOKAIDEM の認知度・知名度も上げ、より多くの国のお客様に我々の作品を楽しんでいただくべく、世界のサブスクリプションサービスで可能性を広げてノウハウを構築することを目指し今回の提携に至りました。

従来通り、日本に留まらない世界のターゲットや、そのゲームに合わせた収益モデルを探り、更に多くの皆様へ作品を楽しんでいただけるよう尽力してまいります。

本リリースに関するお問い合わせ
株式会社メディア工房 IR 担当

TEL: 03-5549-1804

FAX: 03-3586-4480

irpr@mkb.ne.jp