

平成 28 年 10 月 7 日

<報道関係各位>

会社名 ▶ 株式会社メディア工房  
所在地 ▶ 東京都港区赤坂 4 丁目 2 番 6 号  
(東証マザーズ 証券コード:3815)



OBOKAIDEM 発緑化アイドルゲーム  
「みどりのほしほし」100 万ダウンロードを突破  
「みどりのほし」・「みどりのほしほし」シリーズ累計 320 万ダウンロード

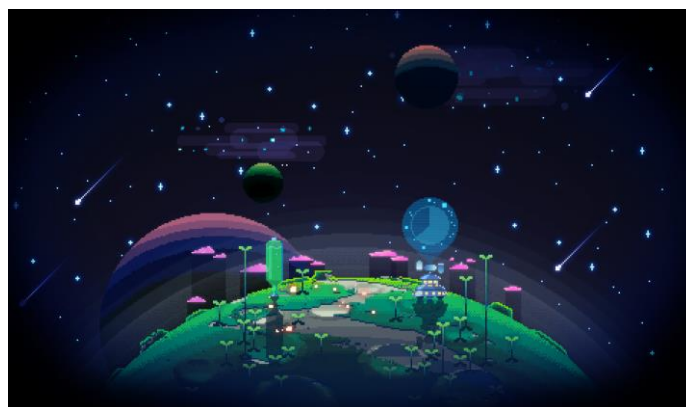
株式会社メディア工房(本社:東京都港区、代表取締役社長:長沢一男)が手掛ける、ゲームブランド OBOKAIDEM(<http://www.obokaidem.com/>)が 9 月 1 日に全世界同時リリースした「みどりのほしほし」は、10 月 5 日に 100 万ダウンロードを記録いたしました。

リリースから約 1 ヶ月で、約 100 万人の方がダウンロードし、継続して楽しんで頂いており、広告収益モデルとしても順調に推移しております。

今後も更にお客様にご満足頂けるようなアップデートや、SNS での情報発信も積極的に行って参ります。

世界各国の App Store/Google Play にてオススメ掲載され、更に Twitter などの SNS でも多くのユーザーがみどりのほしほしへ言及し、有名 Youtuber/アーティストなども様々なメディアで楽しみ方を発信した事もあり、日本発のグローバルカジュアルゲームとしては驚異的スピードで拡散し 100 万人突破となりました。

プレイヤーが存在する国は世界 170 ヶ国以上におよび、日本、中国、韓国、アメリカ、など世界中へ広く届けることが出来ました。ランキングに関しては、App Store 日本において、総合無料ランキング 14 位、ゲームカテゴリ 無料ランキング 4 位などを記録、また Google Play 日本においては、新着総合無料ランキング 24 位、ゲームカテゴリでは 19 位にランクインいたしました。



本作は、「みどりのほし」のクリエイター企画魂が、開発パートナーとなり、企画・開発・監修をしています。10 言語(日・英・繁・簡・西・仏・露・葡・独・韓)に対応し、App Store(iOS、Apple TV)、Google Play

(Android)から、約 140 ヶ国へ配信いたしました。

◎「みどりのほしぼし」の新要素

- ・グラフィックのディテールアップ
- ・リユース弾のバリエーションを追加
- ・多種多様なほしぼしが登場
- ・ライブラリーの種類を追加
- ・ほしの「緑化の推移」や「緑化後の様子」を観測可能
- ・SNS へのシェア機能の追加
- ・その他、いくつかのお楽しみ新要素

■名称:みどりのほしぼし

■言語数・言語名:10 言語(日・英・繁・簡・西・仏・露・葡・独・韓)

■プラットフォーム:

App Store(iOS、Apple TV): <http://itunes.apple.com/app/id1069236120?mt=8>

Google Play(Android): <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.ne.mkb.games.gr2>

■ストアアイコン



■価格:無料

■配信日:配信中(2016年9月1日15時より)

■ジャンル:いやし系緑化シミュレーション

■権利表記:(C) OBOKAIDEM (C) Kikaku Damashii, Inc.

■開発パートナー:株式会社企画魂(所在地:東京都品川区、代表取締役:高原誉之)

当社は、「占い」コンテンツの企画制作・配信を主力事業としていますが、コンテンツジャンルの拡充を進め、配信網の拡大に注力しております。引き続き、占い・ゲーム等のコンテンツの拡大に向けた様々な展開を図って参ります。

OBOKAIDEM への取材・各タイトル・各種素材提供に  
関する報道お問い合わせ先

OBOKAIDEM 担当:渡辺

TEL:03-5549-1530 FAX:03-5549-1774

[y\\_watanabe@g.mkb.ne.jp](mailto:y_watanabe@g.mkb.ne.jp)

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社メディア工房 IR 担当

TEL:03-5549-1804 FAX:03-3586-4480

[irpr@mkb.ne.jp](mailto:irpr@mkb.ne.jp)