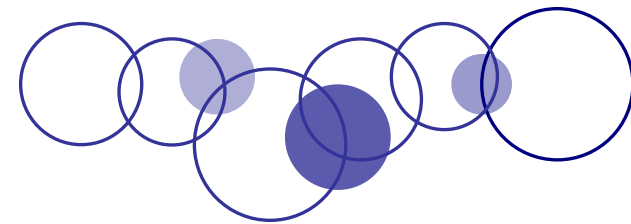
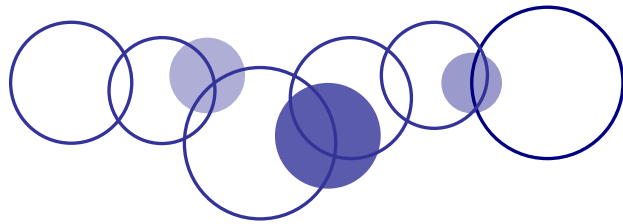




# 株式会社メディア工房

## 決算説明会

(平成25年8月期)



<東京証券取引所マザーズ 証券コード3815>

平成25年10月25日



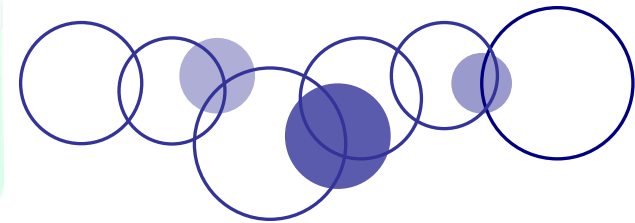
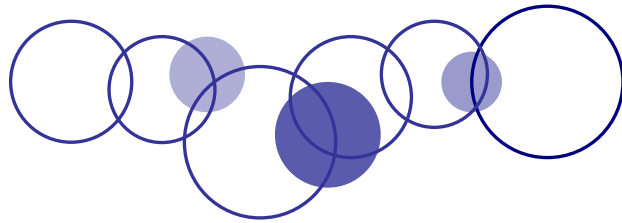
## CONTENTS

|                      |    |
|----------------------|----|
| 平成25年8月期決算概要         | 1  |
| 平成26年8月期の事業戦略        | 8  |
| I 事業戦略3本柱            | 9  |
| I -① スマートフォン対応の強化    | 10 |
| I -② 新規事業「DPG！」      | 11 |
| I -③ 新規事業「ギフトカムジャパン」 | 13 |
| II 海外展開              | 14 |
| 会社概要                 | 15 |
| 参考資料                 | 18 |



# 決算概要

平成25年8月期





## 連結決算の業績報告(P/L) ※前年同期比

(単位:百万円)

|              | 前期連結<br>(2012年8月期) | 当期連結<br>(2013年8月期) | 増減額         | 増減率          |
|--------------|--------------------|--------------------|-------------|--------------|
| <b>売上高</b>   | <b>2,640</b>       | <b>2,445</b>       | <b>-195</b> | <b>-7.4%</b> |
| 売上原価         | 846                | 795                | -51         | -6.0%        |
| <b>売上総利益</b> | <b>1,794</b>       | <b>1,649</b>       | <b>-144</b> | <b>-8.0%</b> |
| 販売費及び一般管理費   | 1,158              | 960                | -198        | -17.1%       |
| <b>営業利益</b>  | <b>635</b>         | <b>689</b>         | <b>54</b>   | <b>8.5%</b>  |
| 営業外収益        | 7                  | 10                 | 3           | 51.6%        |
| 営業外費用        | 6                  | 10                 | 4           | 67.4%        |
| <b>経常利益</b>  | <b>635</b>         | <b>689</b>         | <b>53</b>   | <b>8.4%</b>  |
| 特別利益         | 7                  | 20                 | 12          | 156.9%       |
| 特別損失         | 15                 | 37                 | 21          | 140.6%       |
| 税引前当期純利益     | 628                | 672                | 44          | 7.0%         |
| <b>当期純利益</b> | <b>346</b>         | <b>398</b>         | <b>51</b>   | <b>14.9%</b> |

営業利益  
経常利益  
当期純利益

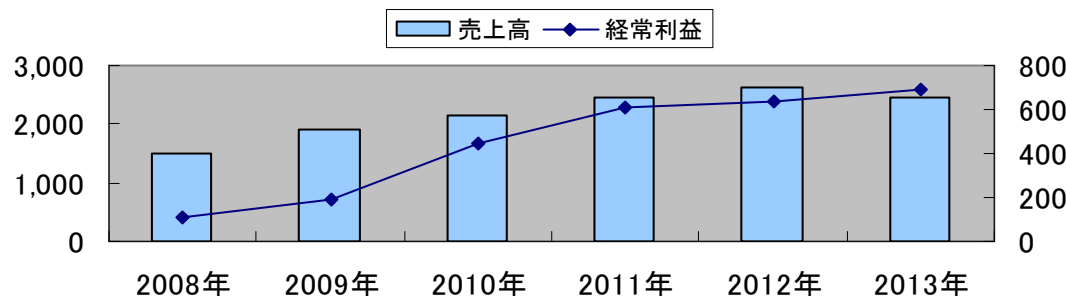
過去最高益

|                 | 2011年8月期     | 2012年8月期     | 2013年8月期     |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| 売上高             | 2,468        | 2,640        | 2,445        |
| 経常利益            | 613          | 635          | 689          |
| 当期純利益           | 356          | 346          | 398          |
| <b>売上高経常利益率</b> | <b>24.8%</b> | <b>24.1%</b> | <b>28.2%</b> |

### 売上高

- ◆フィーチャーフォン  
1,814百万円 → 1,390百万円(424百万円減少)
- ◆スマートフォン  
93百万円 → 593百万円(500百万円増加)
- ◆PC  
418百万円 → 375百万円(42百万円減少)
- ◆受託  
56百万円 → 64百万円(8百万円増加)
- ◆携帯電話販売事業(平成24年10月30日撤退)  
246百万円 → 10百万円(236百万円減少)

連結売上高・連結経常利益の推移



### 販売費及び一般管理費

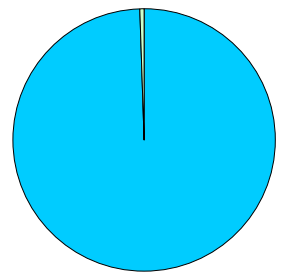
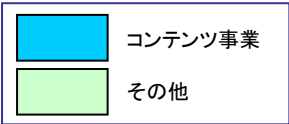
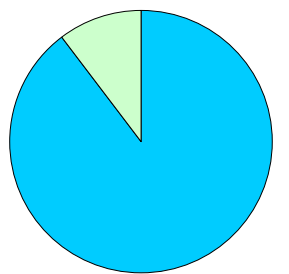
- ◆人件費 → 91百万円減少
- ◆賃借料 → 39百万円減少
- ◆支払手数料 → 37百万円減少

売上高経常利益率 24.1% → 28.2%



## セグメント情報

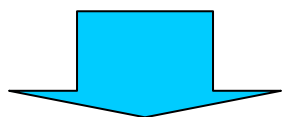
◆コンテンツ事業(売上高構成比99%)  
コンテンツ事業の売上高は2,432,844千円(前年同期比1.9%増)、営業利益は1,126,017千円(前年同期比10.8%増)。



平成24年8月期 (単位:千円)

|          | 報告セグメント   |        | その他     | 全社消去     | 合計        |
|----------|-----------|--------|---------|----------|-----------|
|          | コンテンツ事業   | 美容関連事業 |         |          |           |
| 売上高      | 2,387,554 | 545    | 269,389 | -16,848  | 2,640,641 |
| (売上高構成比) | 89.8%     | 0.0%   | 10.1%   | -        | 100.0%    |
| 営業利益(損失) | 1,016,581 | -1,282 | -20,137 | -359,830 | 635,330   |

※売上高・営業利益とも、内部取引を含む数値を表示しております。(小数点は第2位四捨五入)



平成25年8月期 (単位:千円)

|          | 報告セグメント   |        | その他     | 全社消去     | 合計        |
|----------|-----------|--------|---------|----------|-----------|
|          | コンテンツ事業   | 美容関連事業 |         |          |           |
| 売上高      | 2,432,844 | 349    | 13,454  | -1,274   | 2,445,373 |
| (売上高構成比) | 99.5%     | 0.0%   | 0.5%    | -        | 100.0%    |
| 営業利益(損失) | 1,126,017 | -549   | -62,480 | -373,481 | 689,507   |

※売上高・営業利益とも、内部取引を含む数値を表示しております。(小数点は第2位四捨五入)

※報告セグメントの変更等に関する事項  
平成24年10月30日に携帯電話販売事業からの撤退に伴い、第1四半期連結会計期間より報告セグメントを「コンテンツ事業」「携帯電話販売事業」「美容関連事業」から「コンテンツ事業」「美容関連事業」の2区分に変更。

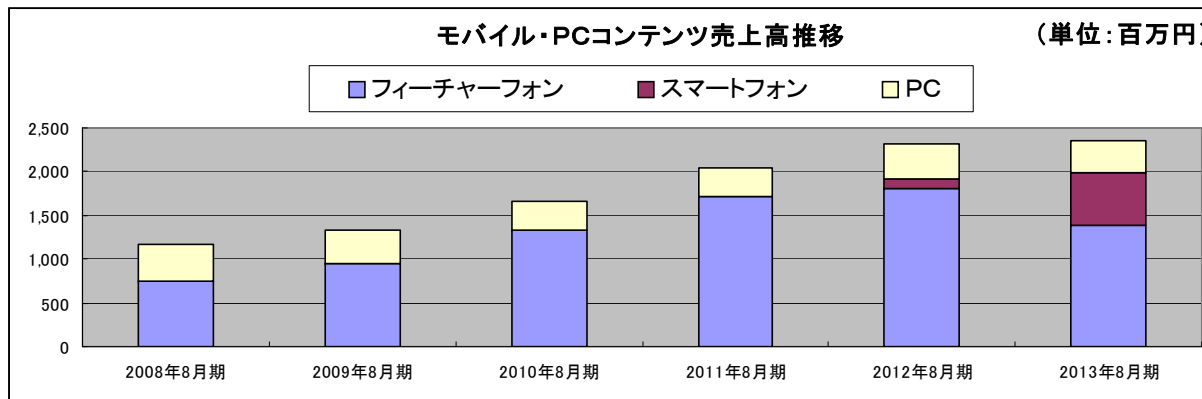


## コンテンツ事業について(モバイル・PC向け売上高の推移)

コンテンツ事業(モバイル・PC)売上高推移 (単位:百万円)

| 区分          | 2009年8月期 | 2010年8月期 | 2011年8月期 | 2012年8月期 | 2013年8月期 | 直近期増減 |
|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|
| 連結売上高       | 1,908    | 2,135    | 2,468    | 2,640    | 2,445    | -195  |
| (前年同期比)     | 28.3%    | 11.9%    | 15.6%    | 7.0%     | -7.4%    | -     |
| モバイル向けコンテンツ | 941      | 1,334    | 1,715    | 1,908    | 1,984    | 76    |
| (フィーチャーフォン) | 941      | 1,334    | 1,715    | 1,814    | 1,390    | -424  |
| (スマートフォン)   | -        | -        | -        | 93       | 593      | 500   |
| PC向けコンテンツ   | 387      | 332      | 337      | 418      | 375      | -42   |

**モバイル**  
スマートフォンへの移行が加速する状況下、フィーチャーフォン向けコンテンツの売上高が減少(424百万円減少)するも、スマートフォン向けコンテンツの売上高が順調に伸び(500百万円)、フィーチャーフォン向けコンテンツの売上高減少分を十分補った。



**PC**  
市場全体が縮小傾向にあるものの、効果的なコンテンツマーケティングにより底堅く推移(375百万円)。大手ISPでは当社コンテンツが上位を占めており、今後も質の高いコンテンツをリリース予定。

コンテンツ売上高構成比 (単位:百万円)

| 区分        | 2012年8月期 |        | 2013年8月期 |        | 増減   |        |
|-----------|----------|--------|----------|--------|------|--------|
|           | 通期       | 構成比    | 通期       | 構成比    | 売上高  | 構成比    |
| 売上高       | 2,640    | 100.0% | 2,445    | 100.0% | -195 | -      |
| フィーチャーフォン | 1,814    | 68.7%  | 1,390    | 56.9%  | -424 | -11.9% |
| スマートフォン   | 93       | 3.5%   | 593      | 24.3%  | 500  | 20.8%  |
| PC        | 418      | 15.8%  | 375      | 15.4%  | -42  | -0.5%  |
| 受託他       | 314      | 11.9%  | 85       | 3.5%   | -229 | -8.4%  |

**売上高構成比**  
フィーチャーフォン 前年同期比-11.9% (MCF発表-26.7%より減少率は低い)  
スマートフォン 前年同期比+20.8%  
受託他 携帯電話販売事業の譲渡により-8.4%



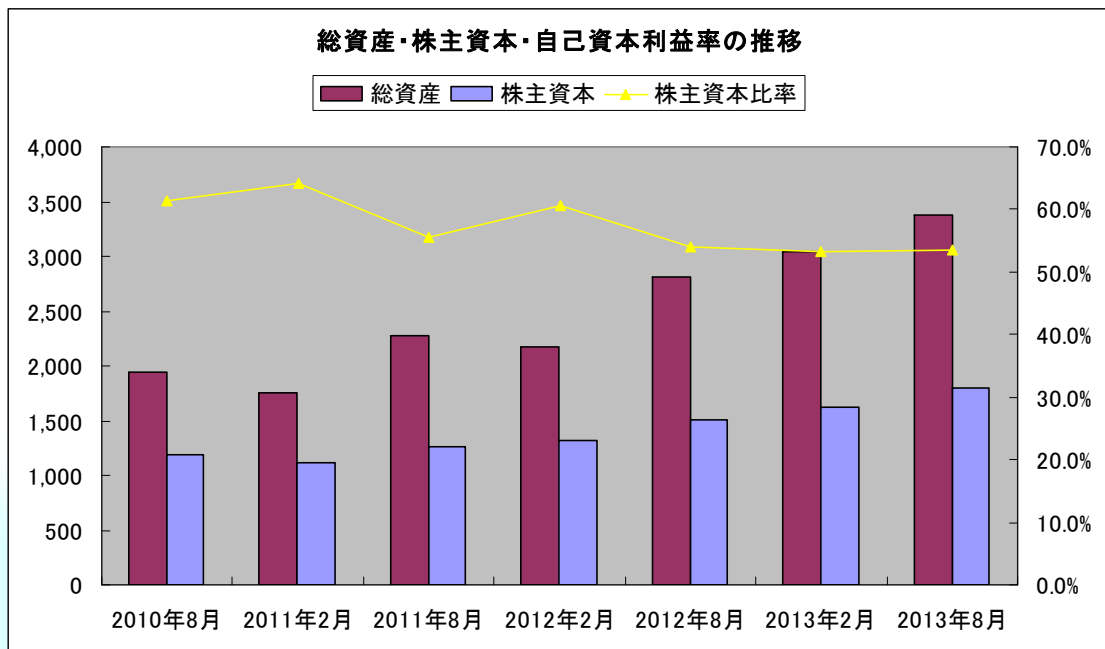
## 連結決算の業績報告(B/S) ※前年同期比

(単位: 百万円)

|                | 前期連結<br>(2012年8月期) | 当期連結<br>(2013年8月期) | 増減額        | 増減率          |
|----------------|--------------------|--------------------|------------|--------------|
| 流動資産           | 2,139              | 2,566              | 427        | 20.0%        |
| 有形固定資産         | 270                | 282                | 11         | 4.3%         |
| 無形固定資産         | 39                 | 38                 | -0         | -2.5%        |
| 投資その他の資産       | 355                | 485                | 129        | 36.5%        |
| <b>資産合計</b>    | <b>2,805</b>       | <b>3,373</b>       | <b>567</b> | <b>20.2%</b> |
| 流動負債           | 765                | 914                | 149        | 19.5%        |
| 固定負債           | 507                | 631                | 124        | 24.6%        |
| <b>負債合計</b>    | <b>1,272</b>       | <b>1,546</b>       | <b>274</b> | <b>21.5%</b> |
| 純資産合計          | 1,533              | 1,826              | 293        | 19.1%        |
| <b>負債純資産合計</b> | <b>2,805</b>       | <b>3,373</b>       | <b>567</b> | <b>20.2%</b> |

### 財政状態

- ◆ 流動資産の増加
  - 現金預金 330百万円増加
- ◆ 投資その他の資産の増加
  - 関連会社株式 138百万円増加
- ◆ 流動負債の増加
  - 1年以内返済予定の借入金 192百万円増加
- ◆ 固定負債の増加
  - 長期借入金 124百万円増加
- ◆ 純資産の増加
  - 利益剰余金 280百万円増加



安定した財務体質(実質無借金)

(単位: 百万円)

|      | 前期連結<br>2012年8月31日 | 今期連結<br>2013年8月31日 | 増減額 | 増減率   |
|------|--------------------|--------------------|-----|-------|
| 現金預金 | 1,382              | 1,713              | 331 | 24.0% |
| 借入金  | 901                | 1,218              | 316 | 35.1% |

自己資本比率  
54.0% → 53.5%

新規事業投資及びM&A等の展開に備え  
戦略的な資金調達を実施

## 決算の業績報告 ※前年同期比

(単位:百万円)

|                 | 前期個別<br>(2012年8月期) | 当期個別<br>(2013年8月期) | 増減額         | 増減率         |
|-----------------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|
| <b>売上高</b>      | <b>2,389</b>       | <b>2,413</b>       | <b>24</b>   | <b>1.0%</b> |
| 売上原価            | 826                | 794                | -32         | -3.9%       |
| <b>売上総利益</b>    | <b>1,563</b>       | <b>1,619</b>       | <b>56</b>   | <b>3.6%</b> |
| 販売費及び一般管理費      | 906                | 898                | -8          | -1.0%       |
| <b>営業利益</b>     | <b>656</b>         | <b>721</b>         | <b>65</b>   | <b>9.9%</b> |
| 営業外収益           | 9                  | 12                 | 3           | 33.3%       |
| 営業外費用           | 6                  | 10                 | 4           | 66.7%       |
| <b>経常利益</b>     | <b>659</b>         | <b>722</b>         | <b>63</b>   | <b>9.6%</b> |
| 特別利益            | 6                  | 20                 | 14          | 233.3%      |
| 特別損失            | —                  | 55                 | 55          | —           |
| 税引前当期純利益        | 665                | 687                | 21          | 3.3%        |
| <b>当期純利益</b>    | <b>385</b>         | <b>413</b>         | <b>28</b>   | <b>7.3%</b> |
| <b>売上高経常利益率</b> | <b>27.6%</b>       | <b>29.9%</b>       | <b>2.3%</b> | <b>—</b>    |

### 経営成績

売上高  
営業利益  
経常利益  
当期純利益

4期連続の  
増収・過去最高益

#### ◆売上高増加要因

- ・モバイルコンテンツの売上高の増加
- ・スマートフォン対応の成功

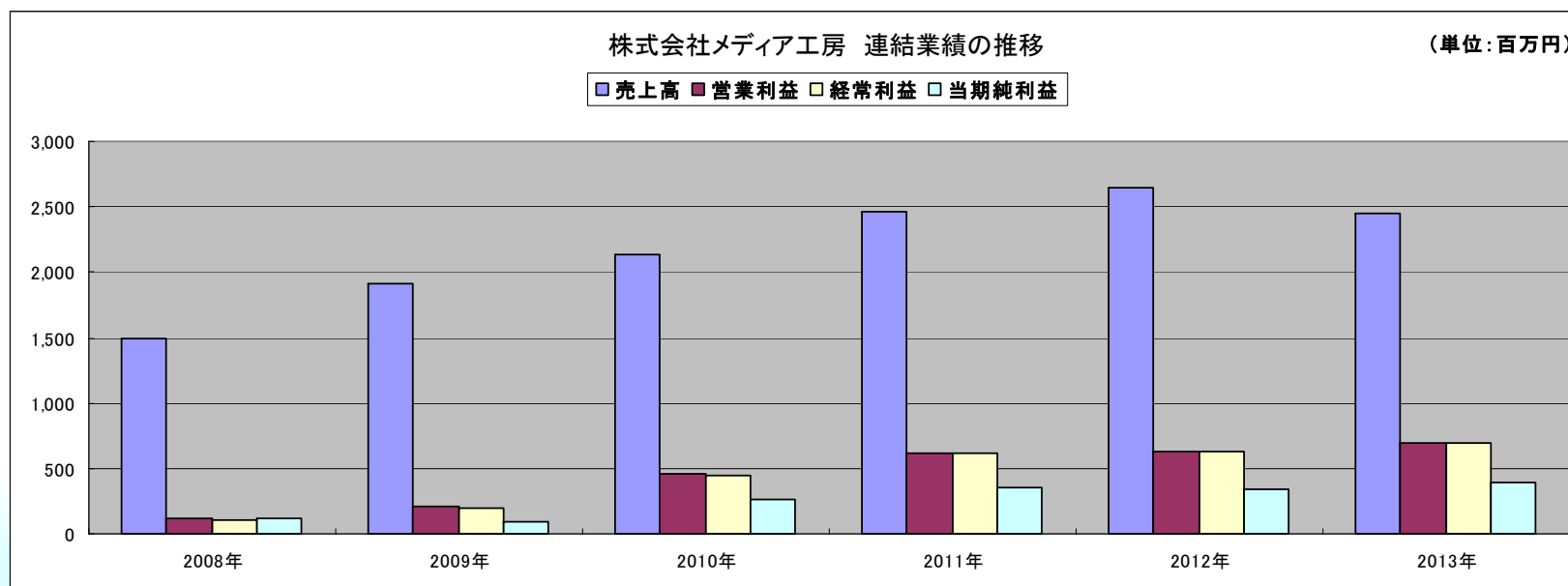
|                | 前期個別<br>(2012年8月期) | 当期個別<br>(2013年8月期) | 増減額        | 増減率          |
|----------------|--------------------|--------------------|------------|--------------|
| 流動資産           | 2,268              | 2,624              | 355        | 15.7%        |
| 有形固定資産         | 263                | 278                | 15         | 5.7%         |
| 無形固定資産         | 44                 | 33                 | -11        | -25.0%       |
| 投資その他の資産       | 239                | 464                | 225        | 94.1%        |
| <b>資産合計</b>    | <b>2,816</b>       | <b>3,401</b>       | <b>585</b> | <b>20.8%</b> |
| 流動負債           | 741                | 893                | 152        | 20.5%        |
| 固定負債           | 507                | 631                | 124        | 24.4%        |
| <b>負債合計</b>    | <b>1,249</b>       | <b>1,525</b>       | <b>276</b> | <b>22.1%</b> |
| 純資産合計          | 1,567              | 1,876              | 309        | 19.7%        |
| <b>負債純資産合計</b> | <b>2,816</b>       | <b>3,401</b>       | <b>585</b> | <b>20.8%</b> |





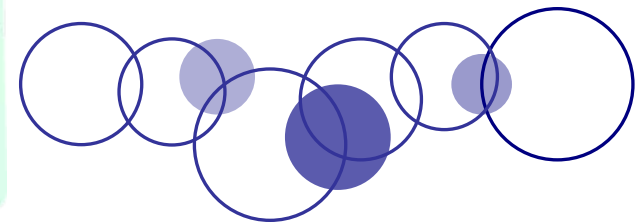
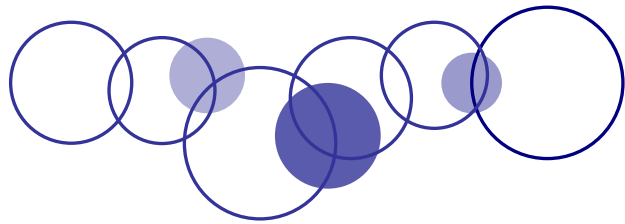
(単位:千円)

| 区分               | 2008年8月期           | 2009年8月期           | 2010年8月期           | 2011年8月期           | 2012年8月期          | 2013年8月期           | 直近期増減         |
|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|---------------|
| 売上高<br>(前年同期比)   | 1,487,217<br>10.2% | 1,908,065<br>28.3% | 2,135,017<br>11.9% | 2,468,788<br>15.6% | 2,640,641<br>7.0% | 2,445,373<br>-7.4% | -195,268<br>- |
| 営業利益<br>(前年同期比)  | 112,066<br>-37.2%  | 205,069<br>83.0%   | 452,532<br>120.7%  | 621,535<br>37.3%   | 635,330<br>2.2%   | 689,507<br>8.5%    | 54,177<br>-   |
| 経常利益<br>(前年同期比)  | 111,100<br>-11.4%  | 195,781<br>76.2%   | 446,340<br>128.0%  | 613,070<br>37.4%   | 635,995<br>3.7%   | 689,483<br>8.4%    | 53,488<br>-   |
| 当期純利益<br>(前年同期比) | 119,716<br>254.5%  | 92,796<br>22.5%    | 256,746<br>176.7%  | 356,907<br>39.0%   | 346,983<br>-2.8%  | 398,537<br>14.9%   | 51,554<br>-   |
| 売上高<br>営業利益率     | 7.5%               | 10.7%              | 21.2%              | 25.2%              | 24.1%             | 28.2%              | 4.1%          |





# 平成26年8月期 事業戦略





スマートフォン対応・収益基盤の拡大

**デジタルコンテンツ業界**  
 フィーチャーフォンからスマートフォンへの移行  
 2012年度国内携帯電話出荷台数(MM総研調べ)  
 FP:1,209万台(前年度比▲35%) SP:2,972万台(前年度比+23%)  
 定額課金モデルから従量課金モデル  
 (無料から有料への誘導)

 **株式会社メディア工房  
Media Kobo, Inc.**  
 古いコンテンツを主力ビジネスとして展開  
 ほぼ全てのコンテンツを内製しているため企画・制作力に自信  
 収益基盤の拡大のために新規事業を開始

スマートフォン  
対応強化

**既存事業**

配信網  
コンテンツジャンル } **強化**

LINE、AppStore・GooglePlay

**新規事業**

スマートフォン利用による  
複合ビジネス

スマートフォンカメラ機能に  
AR技術を活用したO2O広告ビジネス

**DPG !**

**ギフトカムジャパン**



### 占いコンテンツのスマートフォン対応

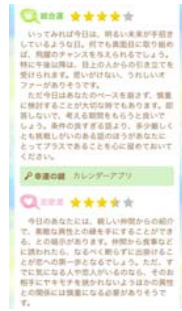
- 1 ドコモ、AU、ソフトバンク等、各移動体通信事業者のスマートフォン公式サイトへの配信強化。
  - ・スマートフォン向け画面及びインターフェースの最適化。
  - ・より精度の高い広告運用の強化(コンテンツマーケティング)。
- 2 LINEやGREEなどのプラットフォーム提供事業へのコンテンツ提供による配信網の拡大。



LINE 占い



GREE 占い



- 3 iOS・Android端末に対応したネイティブアプリの配信等によるコンテンツの拡充。



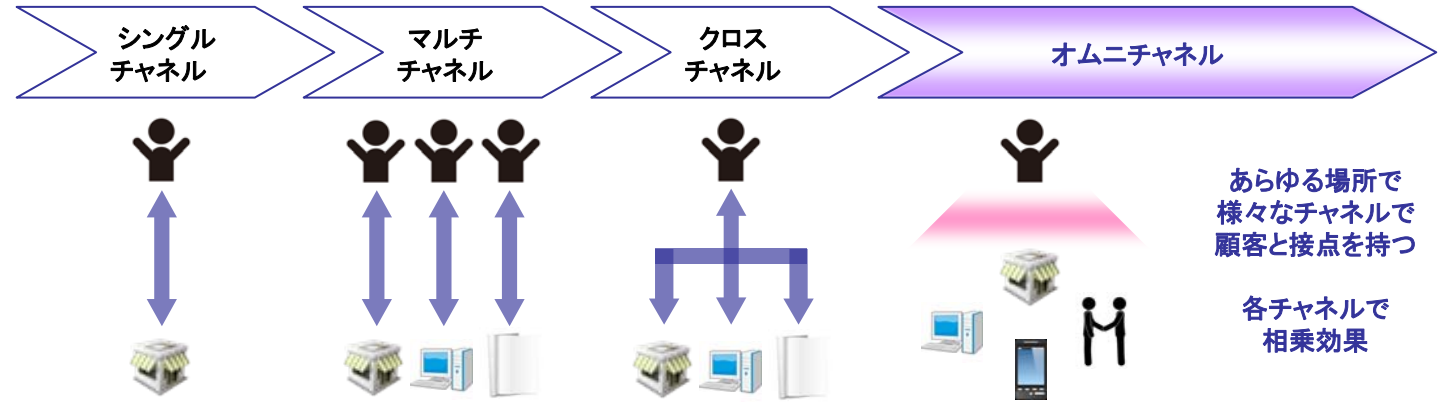


スマートフォン利用による複合ビジネス

「DPG！（ディーページー）」

- ・韓国人気女性グループ「T-ARA(ティアラ)」をイメージキャラクターに起用したブランド。
- ・スマートフォンの利用によるリアル分野とデジタル分野をシームレスに繋いだ、複合ビジネス(オムニチャンネル)の構築が本格化。

オムニチャンネル(Omni Channel)



|        |           |           |             |              |
|--------|-----------|-----------|-------------|--------------|
| 顧客視点   | 単一視点      | 個別に複数接点   | 複数接点        | シームレス        |
| 小売側の対応 | 単一の販売チャネル | 複数の販売チャネル | 顧客管理ができていない | チャンネル横断型顧客管理 |



## オムニチャネルの実践

「DPG！」では唯一無二の体験や感動を提供  
「他とは違う当社にしかない」ブランド体験など、買うこと以外の意義を提供。  
4つのチャネルの相乗効果により「楽しく、思わず買ってしまおう」仕掛けを構築。



「DPG！青山店」9月24日オープン(リアル)  
(東京都港区青山5-6-25、表参道駅徒歩2分)



オープン初日はT-ARAが来店。オープニングイベント後、ファンとの交流会を開催。今後、AR技術の導入によりエンタメ性を高め、スマートフォン利用者を中心に顧客化。

ECサイト(バーチャル)  
(平成25年11月リリース予定)



実店舗やゲーム等と連携し、従来のECとは異なる価値を付加。T-ARAファンはもちろん、一般の方にも納得いただけるリアルクローズを提供。



ブランド関連ゲーム(バーチャル)  
(平成25年11月リリース予定)



第1弾はサウンドノベル系ゲームを予定。T-ARAファンのみならず一般ユーザーもターゲットに収益化を目指す。実店舗やECサイトとの双方向における顧客導線として、リアルとバーチャルの融合を図る。

ファンミーティング(リアル)  
(平成26年1月開催予定)

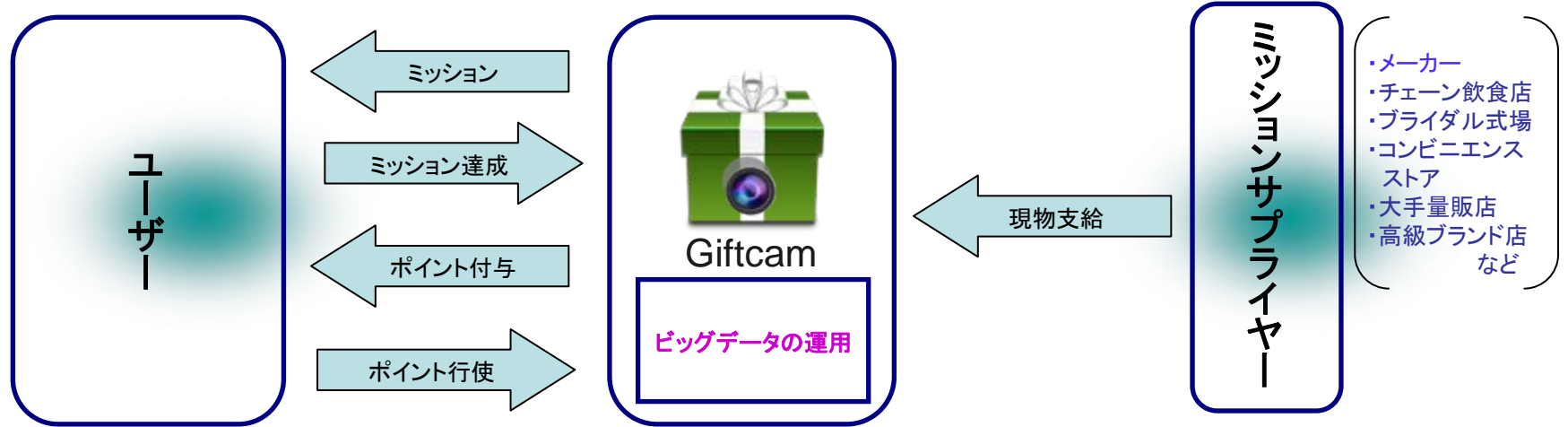


T-ARAとファンとの交流会の企画・運営等を展開予定。複合ビジネスにおけるリアルの中心的な役割を果たす。年間複数回開催を予定。



O2Oビジネスを基本にした広告ビジネスの展開

「ギフトカムジャパン広告ビジネス」  
 三次元画像マッチング技術の特許を持つ韓国のギフトカム社と資本・業務提携（平成25年4月）。  
 株式会社ギフトカムジャパン（平成25年5月17日設立）にて広告ビジネスの本格展開。

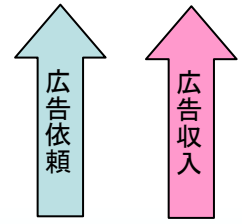


**ユーザーサイド**  
 (ユーザー数100~300万人の獲得を目標)



カシャ!

従来のおこづかい稼ぎアプリとは一線を画すエンターテインメント性を提供。  
 AR技術を使用することによりスマートフォン端末内だけでなく、リアル店舗でもゲーム感覚でプレイ可能。



**アプリ開発者**

**サプライヤーサイド**



ユーザーの来店が見込まれる。ミッション提供時においても、AR技術の使用により事前準備不要。様々な販促活動・PR等に利用可能



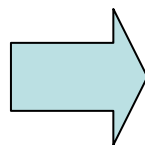


## 韓国・中国を中心とした海外への展開

### 韓国における展開

#### 韓国現地法人の設立(平成25年2月14日)

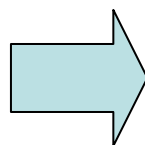
|          |                  |
|----------|------------------|
| 称号       | 株式会社MKBコリア       |
| 所在地      | 大韓民国 ソウル市        |
| 代表者      | 金 英植             |
| 事業内容     | デジタルコンテンツ事業      |
| 資本金      | 6億ウォン            |
| 設立年月日    | 平成25年2月14日       |
| 出資(株主構成) | 株式会社メディア工房(100%) |



デジタルコンテンツ事業における素材の仕入れ及び韓国における配信網のさらなる拡大等を図ることを目的として設立。

### 中国における展開

| コンテンツ提供先          | 配信開始    | 規模                  |
|-------------------|---------|---------------------|
| SNSサイト「開心網」       | 2012年3月 | 会員数 1.1億人           |
| ポータルサイト「QQ.com」   | 2012年6月 | 中国最大級のポータル 会員数 7億人  |
| ポータルサイト「SOHU.com」 | 2012年8月 | 中国第3位のポータル 会員数 3億人  |
| 検索サービス「Baidu(百度)」 | 2012年8月 | 中国での検索サービスシェア 70%前後 |



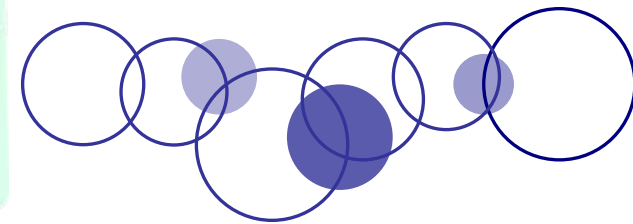
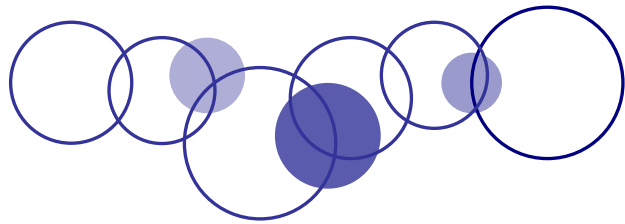
ターゲットとなる延べユーザー数は11億人。コンテンツ配信、広告宣伝等、引き続き様々なビジネスチャンスが見込まれる。

当社はグローバル展開を競合他社に先駆けて戦略的に着実に推進しております。今後も韓国・中国を中心として東アジアへの配信網を拡大しながら、占いコンテンツはもちろん、配信する国の実状に合わせ最適化したコンテンツを提供することで課金収入の拡大を目指します。





# 会社概要





|       |  |
|-------|--|
| 設立    | 1997年10月   |
| 資本金   | 451百万円   |
| 従業員数  | 社員131名 パート10名(2013年8月末時点)  |
| 株式上場  | 2006年9月15日 東京証券取引所マザーズ   |
| 事業内容  | デジタルコンテンツの制作、配信事業<br>Eコマース等による物販事業   |
| 主な取引先 | 株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ<br>KDDI株式会社<br>ソフトバンクモバイル株式会社<br>ニフティ株式会社<br>ヤフー株式会社<br>ソネットエンタテインメント株式会社<br>NECビッグロープ株式会社<br>LINE株式会社<br>グリー株式会社<br>株式会社ミクシィ<br>株式会社ディー・エヌ・エー<br>楽天株式会社<br>エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社<br>iTunes株式会社<br>株式会社電通 等 |



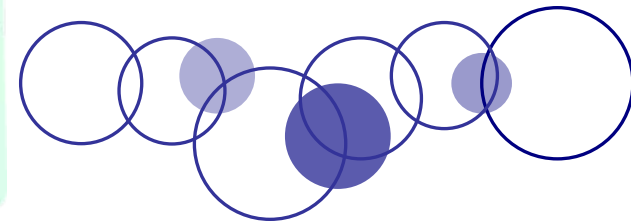
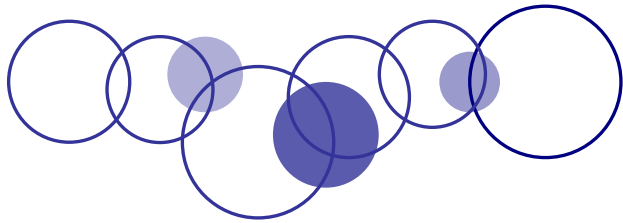
株式会社メディア工房  
Media Kobo, Inc.



|       |                                      |   |
|-------|--------------------------------------|---|
| 2000年 | 4月                                   | 有限会社メディア工房から株式会社メディア工房に組織変更   |
| 2003年 | 1月                                   | KDDI株式会社の運営する「Ezweb」向けにコンテンツの提供を開始  |
| 2004年 | 4月                                   | ヤフー株式会社が運営する「Yahoo!JAPAN」のサイトにコンテンツの提供を開始   |
|       | 7月                                   | 株式会社NTT DoCoMoの「i-mode」に占いコンテンツの提供を開始   |
| 2006年 | 9月                                   | 東京証券取引所マザーズに株式を上場   |
| 2007年 | 12月                                  | 携帯電話端末の販売を目的に株式会社MKコミュニケーションズを設立  |
| 2009年 | 1月                                   | ニンテンドーDS向けソフト「DS占い生活」を販売  |
|       | 9月                                   | 携帯電話向け無料ポータルサイト「無料占い 本格鑑定」の配信を開始  |
|       | 12月                                  | 業容拡大に伴い本社を東京都港区赤坂4-2-6に移転   |
| 2010年 | 2月                                   | mixiアプリへゲームアプリケーションの提供を開始   |
|       | 5月                                   | モバゲータウンへゲームアプリケーションの提供を開始   |
|       | 8月                                   | アンドロナビ(BIGLOBE)へ無料占いアプリの提供を開始   |
|       | 10月                                  | モバイル版GREEにゲームアプリケーションの提供を開始   |
| 2011年 | 8月                                   | 中国最大級のSNSサイト「開心網」への占いコンテンツサービスの提供の合意  |
|       | 9月                                   | 当社占いサイトの登録会員数が100万人を突破  |
|       | 10月                                  | 中国最大級のポータルサイト「QQ.com」への占いコンテンツサービスの提供の合意  |
| 2012年 | 11月                                  | 中国最大級のポータルサイト「SOHU」への占いコンテンツサービスの提供の合意  |
|       | 3月                                   | 中国最大級のSNSサイト「開心網」にて占いサービスをスタート  |
|       | 7月                                   | 中国最大級のポータルサイト「QQ.com」にて占いサービスをスタート  |
|       | 8月                                   | NHN JAPANが提供するアプリ「LINE」に「LINE 占い」へ無料占いの提供を開始<br>アジア最大級の検索サービス「Baidu(百度)」にて占いサービスをスタート |
| 2013年 | 10月                                  | 子会社MKコミュニケーションズの携帯電話販売事業を譲渡   |
|       | 2月                                   | 配信網の拡大等を図ることを目的に韓国にて株式会社MKBコリアを設立   |
|       | 3月                                   | AppStoreにて配信をスタートした「パーフェクトキューブ」が無料総合ランキング3位、エンタメ1位を獲得                                 |
|       | 4月                                   | iOS/android端末対応アプリ「LINE 占い」へのコンテンツ提供開始<br>韓国企業「株式会社ギフトカム」との資本・業務提携                    |
|       | 5月                                   | 子会社MKコミュニケーションズで電話占い「Lierre(リエル)」を開始  |
|       | 7月                                   | 台湾「中華電信」提供の占いアプリでメール鑑定サービスを開始   |
|       | 9月                                   | 女性向けアパレルブランド「DPG！」の立ち上げ、及び「DPG！ 青山店」オープン  |
| 10月   | グリー株式会社提供コンテンツ「GREE占い」へ占いロジック・データを提供 |   |



# 参考資料



## 質の高いデジタルコンテンツの充実を目指します

### 占いコンテンツ

株式会社メディア工房がお届けする占いコンテンツは、「占術」に徹底してこだわって制作します。例えば、占星術では、プラネタリウムを作ることができるくらい細密なロジックをプログラミング。このこだわりから導き出される的中率こそが、ユーザーの支持を受ける源泉となっています。さらに、鑑定実績豊富で話題性のある占い師が数多く登場し、ユーザーの満足度を高めています。

### フィーチャーフォン向け



マグス  
—未来予知者—

「鑑定結果を知るだけでは望む未来は引き寄せられない。相手の気持ちや未来を占うことで打開策は見つかる」その超越した能力は、マグス(人知を超えた力を持つ者)と呼ばれるほどの的中率を持つ！約20年間、数多くの鑑定経験を積み、相手の気持ちを読み取る鑑定スタイルや高い的中率が話題の「山本梨花子先生」監修コンテンツ。

### PC向け



解決率99%超と噂の激励鑑定！  
台湾屈指の的中女占「元綺老師」

台湾のみならず、日本のメディアでも多数取り上げられるほど注目されている「元綺(ゲンキ)老師」監修のコンテンツです。幸せになるための道を正しく歩めているか、「今の状態」を鑑定し記号に例えて伝えます。鑑定の最後には、易で「今抱えている悩み」が解決するかどうかを占います。



ロコミ殺到！白黒ハッキリ  
“大阪玉造の母”マツコ

ユーザーが抱える問題を丸ごと分析し、言葉を濁すことなくYESかNOで「白黒ハッキリ」答えを断言。ユーザーの本質や運命を記した“解体新書”や、ユーザーの現状を当てる動くメーターなど、様々な角度・手法により鑑定します！大阪勾玉発祥の地の玉造にて一躍有名になし、その鑑定歴は30年にも及ぶ。多くの占術を網羅した「マツコ先生」監修コンテンツ。



スマートフォンへの対応強化と新規ジャンルの開拓に注力します

## スマートフォン向け

### 3キャリアSP公式サイト向け



### フィーチャーフォンにて大人気 各種占いコンテンツ

NTT DoCoMoの「dmenu」・KDDIの「auポータル」・ソフトバンクモバイルのスマートフォン版公式サイトに、フィーチャーフォンの人気占いコンテンツが続々登場！  
バラエティー溢れる占い師と、対面鑑定を忠実に再現したメディア工房ならではの質の高いコンテンツ！  
悩めるユーザーの一助となるコンテンツがきっと見つかるはずです！

### ソーシャルアプリ向け



### 「LINE占い」

LINE無料占い「今日のあなた」「タロット」「相性占い」の占いロジックを提供するとともに、LINE本格占いでは「キセキの鑑定士花凜」「光の救世者◇クロ成」「魂の憑代 イタコ霊術」などフィーチャーフォンでも人気のコンテンツを提供しています！

### iPhone向けアプリ



### 知ると怖い本当の自分 禁断の Pandora の箱

情を挟まず、“禁断の領域”にも容赦なく踏み込む鑑定で、「人生」「仕事」「恋愛」などを、深くリアルに解明していきます！今知っておくべきアドバイスを届けます！  
ラジオの占いコーナーや雑誌新聞等の取材も多数。相談者が後を絶たない人気鑑定士「銀河玲先生」監修コンテンツ。

### Android向けアプリ



### 的中分析元FBI捜査官 心理プロフィール

元FBI捜査官ニキ・タイティンガー先生監修のコンテンツです。その能力で魂を透視し、ユーザーの問いに優しく答えると共に、「人生をより良くするためのアドバイス」「願いを叶える御守り」をプレゼントします。



## 大手プロバイダーにおける占いコンテンツの週間売上上位5位までの推移

当社のコンテンツは常に上位に位置し、際立った人気を誇ります。  
※色枠:当社コンテンツ 色文字:新規リリースコンテンツ(他社コンテンツを含む)

|        | 1位                                 | 2位                                 | 3位                               | 4位                                | 5位                                 |
|--------|------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 7月4日   | 神が愛した"禁断能力者"叶レオナ「ヴィジョン・リーディング」     | プロ御用達！"高島盾占術正統継承者"高島万鳳～あなたがすべき決断   | 本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜 | 当たるとTVやロコミで大反響！"縁を結ぶ占い居酒屋"四万十の女将  | "京都三条の母"泰紅華・姓名判断                   |
| 7月11日  | 本当は誰にも教えたくない！ 的中の女神【咲耶ローズマリー】      | 口外禁止！"当たりすぎる"恐怖に【顔面蒼白】連見天翔 隠秘魔術占   | 神が愛した"禁断能力者"叶レオナ「ヴィジョン・リーディング」   | 本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜  | 当たるとTVやロコミで大反響！"縁を結ぶ占い居酒屋"四万十の女将   |
| 7月18日  | 解決率99%超と噂の激励鑑定！ 台湾屈指の的中女占「元綺老師」    | 口外禁止！"当たりすぎる"恐怖に【顔面蒼白】連見天翔 隠秘魔術占   | 本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜 | 本当は誰にも教えたくない！ 的中の女神【咲耶ローズマリー】     | 神が愛した"禁断能力者"叶レオナ「ヴィジョン・リーディング」     |
| 7月25日  | 解決率99%超と噂の激励鑑定！ 台湾屈指の的中女占「元綺老師」    | 芸能人も夢中！"奇跡の直感力"が未来を変えた！"愛・府中の神みよこ  | "菩薩級"慈悲愛と神の中で煩惱消滅！波都島えり 幸せの約束    | 本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜  | 口外禁止！"当たりすぎる"恐怖に【顔面蒼白】連見天翔 隠秘魔術占   |
| 8月1日   | "驚異的中率に息をのむ"今蘇る運命始動占【秘伝◆小山流推命術】    | "菩薩級"慈悲愛と神の中で煩惱消滅！波都島えり 幸せの約束      | 解決率99%超と噂の激励鑑定！ 台湾屈指の的中女占「元綺老師」  | 本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜  | 心深くにメスを入れる緊迫的中率【神谷充彦 ジオマンシー呪星術】    |
| 8月8日   | 楽屋に芸能人が行列！泣き顔を笑顔に変える奇跡の霊能者 波羅門     | 本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜   | "驚異的中率に息をのむ"今蘇る運命始動占【秘伝◆小山流推命術】  | 解決率99%超と噂の激励鑑定！ 台湾屈指の的中女占「元綺老師」   | 心深くにメスを入れる緊迫的中率【神谷充彦 ジオマンシー呪星術】    |
| 8月15日  | ヒクほど当たるとロコミ殺到！白黒ハッキリ"大阪玉造の母"マツコ    | 楽屋に芸能人が行列！泣き顔を笑顔に変える奇跡の霊能者 波羅門     | 本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜 | TVで芸能人も号泣！"流した涙を力に変える"上地一美「奇跡の力」  | 激烈に暴き痛烈に当たる！裏まで見抜く怖ろしさ 憑霊師・モン青山    |
| 8月22日  | ヒクほど当たるとロコミ殺到！白黒ハッキリ"大阪玉造の母"マツコ    | 高島照令の『名乗り【ナノリ】宿命鑑定                 | 【第六感と超解析】2つのパワーで震撼的中"運命ナビゲーター"水希 | 本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜  | TVで芸能人も号泣！"流した涙を力に変える"上地一美「奇跡の力」   |
| 8月29日  | 鏡リュウジ×E.ブルーク 恋と運命の「英国スピリチュアル占星術」   | ヒクほど当たるとロコミ殺到！白黒ハッキリ"大阪玉造の母"マツコ    | 抜群の信頼度！ 政財界でも常連多数星と暦の解説者 美園環希    | 本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜  | 高島照令の『名乗り【ナノリ】宿命鑑定                 |
| 9月5日   | 【1億データ解析】1ミリも隙無く的中『あなたの現実』加藤摩耶     | 鏡リュウジ×E.ブルーク 恋と運命の「英国スピリチュアル占星術」   | 【注目】名古屋で当たると噂！ 心温まる親身占『杏優三鑑占術』   | ヒクほど当たるとロコミ殺到！白黒ハッキリ"大阪玉造の母"マツコ   | 本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜   |
| 9月12日  | ド肝を抜く程当たると噂【ヤミツキ納得占断】熊本阿蘇の母 内藤孝南   | 今"変わった"と実感できる答えに感動！運命カウンセラー谷口令     | 【1億データ解析】1ミリも隙無くの中『あなたの現実』加藤摩耶   | 本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜  | 鏡リュウジ×E.ブルーク 恋と運命の「英国スピリチュアル占星術」   |
| 9月19日  | 100%当たると噂の天眼霊視にTV・芸能人絶賛！ 的中観音・即應翠蓮 | ド肝を抜く程当たると噂【ヤミツキ納得占断】熊本阿蘇の母 内藤孝南   | 本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜 | 今"変わった"と実感できる答えに感動！運命カウンセラー谷口令    | ヒクほど当たるとロコミ殺到！白黒ハッキリ"大阪玉造の母"マツコ    |
| 9月26日  | 100%当たると噂の天眼霊視にTV・芸能人絶賛！ 的中観音・即應翠蓮 | 政財界から絶大な信頼！"新橋の母"どん底を生きた母の激励的中鑑定   | 本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜 | 鏡リュウジ×E.ブルーク 恋と運命の「英国スピリチュアル占星術」  | 鏡リュウジPresentsソウルフルタロット             |
| 10月3日  | ジュセリーノ・ダ・ルースの『超霊視』アストラル・ビジョン       | 100%当たると噂の天眼霊視にTV・芸能人絶賛！ 的中観音・即應翠蓮 | 本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜 | 【過去未来もズバットと当てる！】ステラ薫子～財界・芸能人TOPも虜 | 政財界から絶大な信頼！"新橋の母"どん底を生きた母の激励的中鑑定   |
| 10月10日 | 木下レオンの帝王推命占術                       | 福岡で圧倒的信頼！"豪快に当たる肝つ玉姓名判断"太宰府の母ちゃん   | ジュセリーノ・ダ・ルースの『超霊視』アストラル・ビジョン     | 本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜  | 100%当たると噂の天眼霊視にTV・芸能人絶賛！ 的中観音・即應翠蓮 |



# 本資料についての注意事項

- 本資料は、当社をご理解いただくための情報提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料に全面的に依拠した投資等の判断は差し控え願います。
- 本資料は、正確性を期すために慎重に作成しておりますが、本資料中の予測や情報によって生じた損害等については、当社は一切の責任を負いかねます。
- 本資料に記載された予測等の情報は、本資料作成時点の当社の判断によるものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、事業環境の変更等の様々な要因により、実際の業績及び記載されている将来見通しとは乖離が生じることがありますのでご了承ください。

## 【本資料及び当社に関するお問い合わせ先】

株式会社メディア工房 管理部

TEL 03-5549-1804

<http://www.mkb.ne.jp/>