



平成27年12月24日

各位

東京都港区赤坂四丁目2番6号  
株式会社メディア工房  
代表取締役社長 長沢 一男  
(コード番号：3815 東証マザーズ)

## 平成28年8月期 11月度 連結月次売上高のお知らせ

平成28年8月期 11月度 連結月次売上高につきまして、以下の通りお知らせ致します。

### ■ 事業の主な進捗状況について

平成28年8月期 11月度に関しましては、スマートフォンアプリケーション「全国一斉性格テストDX」のリリース、好調なダウンロード数更新が見られ、古いコンテンツについては、PC・モバイル共に緩やかながらも売上の増加となりました。一方、開発段階の新規ゲームの本数が多いことから、先行投資が続いております。その結果、当社グループの連結月次売上高については、前年同月比 8.1% 減の175百万円となりました。

当社は、株主、投資家をはじめ利害関係者の方々に対し、企業情報を迅速かつ正確に理解していただくため、月次売上高情報及びその他の開示情報を当社のウェブサイト上で開示しております。

(<http://www.mkb.ne.jp/ir/>)

### ■ メディア工房 連結月次売上高推移

(単位：百万円)

	9月	10月	11月	第1四半期	12月	1月	2月	上半期累計
平成28年8月期	175	162	175	512				
平成27年8月期	200	199	191	590				
前年同月比 (%)	87.4	81.4	91.9	86.8				

(注) 売上高はグループ間の内部取引を調整した数値となっております。

【ご注意】本資料の数値につきましては、監査法人の監査を受けていない速報値であり、確定決算の数値とは異なる場合があることをご承知おきください。

以上